



## **PROYECTO REDES – RED PARA EL DESARROLLO DE EMPRESAS SOCIALES**

El proyecto REDES corresponde a un partenariado estratégico para la innovación de la línea KA2 Youth del programa Erasmus+ involucrando a 7 países europeos: España, Italia, Bélgica, Alemania, Grecia, Suecia y Portugal.

Sus objetivos son:

- Promover la innovación en la creación de redes de empresas sociales en los países involucrados.
- Mejorar las capacidades y conocimientos en el ámbito del emprendimiento social.
- Aumentar el sentido de iniciativa y emprendimiento social.
- Crear una herramienta de apoyo, información y networking en empresas sociales.
- Fortalecer las habilidades lingüísticas, digitales e interculturales.
- Promover la cooperación estratégica entre los miembros del partenariado y grupos de interés.

Los Socios son:

1. Agrupación de Sociedades Laborales de Madrid (ASALMA) - ESPAÑA
2. Bruxelles Europe (BLX EUROPE) - BÉLGICA
3. Istituto Regionale per la Formazione e la Ricerca (IREFORR) – ITALIA
4. Integration for Alla – SUECIA
5. Camera di Commercio Italo-Ellenica di Salonicco (ELLINO-ITALIKO EPIMELLITIRIO) - GRECIA
6. Italienische Handelskammer für Deutschland (ITKAM) - ALEMANIA
7. Camera di Commercio Italiana per il Portogallo - PORTUGAL





## **PROGRAMA FORMATIVO Y DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS DEL PROYECTO REDES**

El proyecto REDES va a involucrar a 35 jóvenes emprendedores de 20 a 35 años (5 por país socio) seleccionados sobre la base de:

- Jóvenes creativos y potenciales emprendedores sociales. Son jóvenes interesados en diversos campos de la economía con estudios superiores finalizados o en fase de finalización.
- Espíritu empresarial con inclinación al camino de la empresa social.
- Disponibilidad para construir vínculos dentro del equipo del proyecto en una perspectiva internacional.
- Capacidades lingüísticas para la efectiva participación en el proyecto (Nivel de inglés alto).
- Para jóvenes no titulados, que estén formando una empresa social en menos de un año.
- Jóvenes con menores oportunidades por sus características económicas, culturales, sociales.





## RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

- Creación de una red empresarial en el ámbito de empresas sociales funcionante en el medio físico y virtual
- Los participantes conocen el sector de las empresas sociales y sus potenciales
- Los jóvenes han fortalecido su espíritu emprendedor con enfoque social
- Se ha creado una herramienta informativa de apoyo al empresario social: REDES
- Se cuenta con un documento “Guía para el Desarrollo de la Empresa Social y la creación del Network REDES”
- Los jóvenes se comunican mejor en una lengua extranjera y presentan mayor apertura hacia culturas diversas.
- El proyecto ha fortalecido la cooperación entre los miembros del partenariado.
- Se ha creado una red de instituciones vinculadas a las empresas sociales a nivel internacional.





## CRONOGRAMA Y ACTIVIDADES PREVISTAS

### 1) TRAINING MOBILITY-SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

- Dónde:** Potenza (Italia)
- Period:** 5 días (18 al 22 de Junio de 2018)
- Participantes:** 35 jóvenes emprendedores de 7 países partner.
- Objetivos:** Formación en emprendimiento social, aplicando técnicas, dinámicas y métodos de educación para el reforzamiento de las competencias.
- Metodología:** Metodología de educación formal y no formal. Luego de cada training, el partner responsable emitirá un informe de resultados.
- Contenidos:**
- Día 1:** Economía social, su rol en la economía.
  - Día 2:** Empresa Social, modelos y características.
  - Día 3:** Emprendimientos no lucrativos. Cooperativas Sociales. Social Ventures.
  - Día 4:** Generación de valor agregado con enfoque social.
  - Día 5:** Busines Plan E.S.
- Resp.:** Partner IREFORR - Italia





## 2) TRAINING PROBLEMAS & BEST PRACTICES, COMPONENTES REDES

**Dónde:** Orkellunga (Suecia)

**Period:** 5 días (17 al 21 Septiembre 2018)

**Participantes:** 35 Jóvenes emprendedores de 7 países partner

**Objetivos:** Análisis de necesidades del sector de la empresa social en cada país. Identificar las mejores best practices de E.S. Conocer el mecanismo de funcionamiento de un network, normativas legales, planificación estratégica y comunicacional.

**Contenidos:**

**Día 1:** Análisis del sector de la economía social de cada país.

**Día 2:** Presentación de Best Practices sociales previamente identificadas en cada país. Presentación del “Video de la Best Practices de ES” (Output 1).

**Día 3:** Rol y funcionamiento de redes empresariales (networks) transnacionales).

**Día 4:** Normativa Legal existente en materia de empresas sociales UE.

**Día 5:** Planificación estratégica y comunicacional de un network.

**Resp.:** Partner Integration for ALLA (Suecia)





### 3) TRAINING: ACCESO AL FINANCIAMIENTO

**Dónde:** Bruselas (Bélgica)

**Period:** 5 días (del 19 al 23 de Noviembre 2018)

**Participantes:** 35 Jóvenes emprendedores de 7 países partner.

**Objetivos:** Conocer las fuentes de financiamiento para las E.S. otorgados por la UE y autoridades nacionales.

**Desarrollo:** El partner belga organizará encuentros con instituciones europeas que apoyan la economía social como el F.S.E. Se visitarán empresas sociales como: Lampiris, De Wase Werkplaats, Permafungi, etc. Se analizarán los métodos para la evaluación del impacto de una E.S.

**Día 1:** Fuentes de Financiación, políticas y Programas UE para la empresa social.

**Día 2, 3:** Encuentros con instituciones públicas y privadas que apoyan la economía social. Se realizarán al menos 3 encuentros con instituciones vinculadas en el sector.

**Día 4:** Visita de grupo a las empresas sociales de mayor éxito en Bélgica: Lampiris, Permafungi, De Wase Werkplaats, etc.

**Día 5:** Métodos para la evaluación del impacto de una empresa social.

**Resp.:** Partner BXL Europe (Bélgica).





#### 4) TRAINING: CREACIÓN DE “REDES Y SOLSTENIBILIDAD”

**Dónde:** Berlín (Alemania)

**Period:** 5 días (Del 18 al 22 de Febrero 2019)

**Participantes:** 35 Jóvenes emprendedores de 7 países partner.

**Objetivos:** Definir en detalle la estructura y las partes que componen REDES.

**Desarrollo:** **Día 1:** Discusión y análisis de los aspectos a considerar en la creación del network.

**Día 2:** Definir la estructura del network

**Día 3:** Preparación de O1: Lineas Guía “Red para el Desarrollo de Empresas Sociales REDES”.

**Día 4:** Preparación de O2: Video Report “Agentes de Cambio Social”.

**Día 5:** Acordar el funcionamiento tanto físico como virtual de REDES.

**Resp.:** Partner ITKAM (Alemania)

